

### 3 Les Croisiéristes QUI SONT-ILS



#### \* Maritime

50% des passagers du maritime visitant la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ont entre 21-50 ans, voyagent plutôt en couple (61% des embarquants) et plus largement en famille et appartiennent à des catégories socio-professionnelles aisées.

**Nationalités en transit :** Méditerranéens (Italiens et Espagnols), Anglo-Saxons (Américains et Britanniques) ou encore Allemands forment la majorité du contingent

**Nationalités en tête de ligne :** 3/4 de Français



#### \* Fluvial

Le croisiériste du fluvial est senior pour près des 3/4 des sondés, il voyage en couple ou entre amis.

**Nationalités :** Majorité d'Anglo-Saxons (Américains, Britanniques et Australiens) mais aussi Allemands.

### 4 L'Atout DE LA DESTINATION

Le tourisme de croisière est un levier d'attractivité fort à explorer : un croisiériste aujourd'hui est notre client de demain pour quelques jours, quelques semaines ou plus !



#### L'IMAGE ++

98% des croisiéristes sont satisfaits de leur visite en région Provence-Alpes-Côte d'Azur et garderont de leur passage une image positive.



#### LE PORT D'ESCALE QUI FAIT LA DIFFERENCE

Pour 55% des passagers du maritime et 61% du fluvial le choix de la croisière est fonction du port d'escale. 63% des passagers du maritime ambitionnent de revenir dans les 3 ans, 39% pour le fluvial. Mieux encore, 71% du maritime sont des « repeaters\* », 67% du fluvial.

\* Un « repeater » est un croisiériste qui a déjà effectué ce type de voyage.

### 5 LA Force DU RÉSEAU RÉGIONAL



Idéalement située sur le littoral et sur les axes navigables méditerranéens, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur bénéficie d'un maillage de ports maritimes et fluviaux incontournables pour découvrir la destination en bordure de mer et dans les terres. De nombreux itinéraires croisière associent d'ailleurs jusqu'à 3 ports de la région.



S'appuyant sur un marché croissant depuis plusieurs années, un réseau uni constitué par l'Etat, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, les Chambres de Commerce et d'Industrie - Régionale, Marseille Provence, Var, Nice Côte d'Azur - et les 3 clubs croisière - Marseille Provence, Var Provence, Côte d'Azur - porte des ambitions pour Provence-Alpes-Côte d'Azur actées par un « Contrat de filière Tourisme de croisière ».



#### Objectifs du réseau :

- \* Accompagner la transition environnementale pour un « Tourisme de croisière » durable
- \* Renforcer le leadership en France et à l'international de Provence-Alpes-Côte d'Azur comme destination de croisière
- \* Faire du « Tourisme de croisière » un levier de développement global de l'économie régionale depuis le Rhône et la Méditerranée jusqu'au haut-pays
- \* Concevoir le « Tourisme de Croisière » de demain en invitant les passagers et les équipages à devenir ambassadeurs de notre destination
- \* Fidéliser : le croisiériste, touriste d'aujourd'hui, est un futur consommateur de séjours

Sources : Enquête BVA menée de juin à octobre 2017, financée par la FNADT-Direccte et la Région Sud, pilotée par la CCI du Var pour le compte du réseau des CCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur et des Clubs croisière / Etude sur les retombées économiques menée en 2017 par la CCI Marseille Provence et le Club de la Croisière Marseille Provence.

# LE TOURISME DE CROISIÈRE

## EN RÉGION

### Provence-Alpes-Côte d'Azur



17 PORTS MARITIMES  
2,8 MILLIONS PASSAGERS \*  
\* Mouvements-passagers

6 PORTS FLUVIAUX  
95 000 PASSAGERS \*  
\* Soit 227 000 mouvements-pax

Placée au premier rang des destinations les plus attractives pour les compagnies de croisière, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur capte à elle seule 45% du trafic croisière en France et 9,11% en Méditerranée.

le réseau des





### PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

- \* Une situation géographique idéale, le long du littoral au cœur de la Méditerranée Occidentale
- \* Une destination variée donc exceptionnellement attractive
- \* La région leader pour la croisière sur le marché français
- \* 3 Clubs croisière : Marseille Provence, Var Provence et Côte d'Azur qui agissent comme guichets uniques en région

# 1 LES CHIFFRES CLÉS 2019 DE LA CROISIÈRE EN RÉGION Provence-Alpes-Côte d'Azur

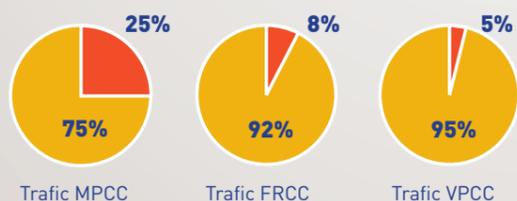
	Maritime	Fluvial
	<b>2,8 millions pax*</b> +11,22% par rapport à 2018	<b>95 000 pax*</b> (équivalent à 227 000 mouvement passagers) +3,46% par rapport à 2018
	<b>522 489 pax en tête de ligne</b> +7,2% par rapport à 2018	<b>1 700 escales</b> Stable
	<b>1 048 escales</b> -1,23% par rapport à 2018	<b>6 ports</b>
	<b>17 ports</b>	
	<b>9,11% du trafic méditerranéen</b>	
	<b>45% du trafic en France</b>	

**Dans le Monde**  
Maritime : 30,7 millions pax

**En France**  
Maritime : 6,2 millions pax dont 878 535 embarquants  
Fluvial : 215 000 pax hors croisières sur le rhin

### → Les ports régionaux à la loupe

Marseille Provence MPCC	1 866 000 pax
French Riviera FRCC	697 361 pax
Var Provence VPCC	232 745 pax
<b>Total :</b>	<b>2 796 106 passagers</b>

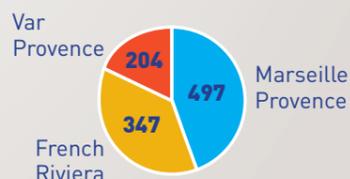


**Total : 2 796 106 passagers**  
(2 273 617 passagers en transit / 522 489 passagers tête de ligne)

■ TRANSIT ■ TDL (Tête de ligne)\*\*



**1 048 ESCALES**



**ÉVOLUTION 2018/2019**  
+11,22% pax -1,23% escales

\*pax = passagers \*\* TDL (Tête de ligne) = embarquement

## 2 UN IMPACT ÉCONOMIQUE A TOUS les Niveaux

Les retombées économiques générées par l'activité croisière - directes, indirectes et induites - impactent positivement toute la chaîne de valeur impliquée en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

<b>430 millions d'euros</b> Directes, indirectes et induites Soit 191€ / pax Calcul basé sur le nombre de passagers individuels	<b>2 450 emplois</b> équivalent temps plein agents portuaires, pilotes, remorqueurs, agents maritimes, agents réceptifs, chauffeurs de car, taxis, guides...
<b>Directes / 57 M €</b> Activité exercée par les prestataires portuaires et touristiques	<b>250 emplois</b> équivalent temps plein
<b>Indirectes / 91 M €</b> Activité produite par les passagers	<b>600 emplois</b> équivalent temps plein
<b>Impact induit / 282 M €</b> Activité qui génère des créations d'emplois (Coefficient multiplicateur 1,9)	<b>1 600 emplois</b> équivalent temps plein

Sources : Etude BVA 2017 / Etude CCIMP (Chambre de commerce et d'industrie de Marseille Provence)

### → Dépenses du maritime

**83% des passagers effectuent des dépenses**  
En escale : 36 € /pers. En tête de ligne : 52 € /pers. (en moyenne)

**Plus des 3/4 des dépenses** concernent les biens de consommation à la personne et la restauration

**Excursions**  
**93% des croisiéristes** prennent part à une activité touristique une fois à terre, à destination.

**24% des passagers** arrivent la veille de l'embarquement et plus des 3/4 d'entre eux séjournent dans un hôtel (1,5 nuitée en moyenne)

\* **Plus des 3/4 réalisent individuellement une visite** en taxi, en autocar ou à pied  
\* **Près de 1/3 cumule une excursion** achetée avec une visite individuelle, soit un facteur multiplicateur potentiel des retombées financières à destination. **41% des passagers** passent en moyenne **4 heures** sur la destination, voire **6 heures pour 23%** d'entre eux !

### → Dépenses du fluvial

En escale : 23 € /pers. (en moyenne)

### La croisière impacte également positivement ...

- \* le rayonnement international de la destination = visibilité
- \* la fidélisation « touristique » = nombreux sont les passagers effectuant plusieurs croisières et ceux souhaitant revenir séjourner dans la région
- \* l'allongement des périodes de fréquentation (hors saison estivale) = désaisonnalisation
- \* le développement d'autres secteurs d'activité = valorisation de tout notre tissu économique, social et culturel